

壹、學校課程整體架構

一、學校現況與背景分析

(一)學校基本資料 (表一)

學校名稱	南投縣中山國民小學	學校類型 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 一般 <input checked="" type="checkbox"/> 非山非市 <input type="checkbox"/> 偏遠 <input type="checkbox"/> 特偏 <input type="checkbox"/> 極偏		
地址	551 南投縣名間鄉崁腳村名松路一段 294 號	電話	(049) 2582335	傳真	(049) 2580177
網址	http://www.csps.ntct.edu.tw				
校長	吳雪華	E-mail	t0215600@gmail.com		
教務(導)主任	游顯宗	E-mail	tastaldt@gmail.com		
編制內教師數	11				
班級數及 學生人數概況	班級類別	班級數	學生數		
	一年級	1	10		
	二年級	1	22		
	三年級	1	12		
	四年級	1	14		
	五年級	1	12		
	六年級	1	13		
	總計	6	83		

(二)學校背景分析 (表二)

<p>內部因素</p> <p>策略方向</p> <p>外部因素</p>	<p>優勢-S</p> <p>1. 學校規模適中，校園環境優美。</p> <p>2. 硬體設施充足，建立符合無障礙之校園環境。</p> <p>3. 鼓勵校內特殊生參與多元活動與競賽, 推展融合教育。</p>	<p>劣勢-W</p> <p>1. 教師兼行政意願不高。</p>
	<p>機會-O</p> <p>1. 學區內的學校種類多。</p> <p>2. 社區公民營機構多。</p>	<p>SO 策略</p> <p>1. 發展學校公共關係。(S1, O2)</p> <p>2. 推動資源共享。</p>
<p>威脅-T</p> <p>1. 附近學校多，競爭壓力大。</p> <p>2. 少子化危機。</p>	<p>ST 策略</p> <p>1. 開放校園供社區使用。(S1, T3)</p>	<p>WT 策略</p> <p>1. 建立品牌口碑，擦亮品牌形象。(W6, T3)</p>

備註：學校師生得獎、社區產業特色、教師表現..等均可納入

SO 策略：以學校內部的優勢來掌握外部的機會。

WO 策略：利用學校外部的機會來改善內部的劣勢。

ST 策略：使用學校內部的優勢來避免或降低外部威脅的衝擊。

WT 策略：降低學校內部的劣勢與避開外部的威脅。